

これからの時流適応型 物流企業経営

～これからの世の中は、マクロにどうなるのか？～

これからの世の中は、マクロにどうなるのか？

トップの視点

検索

1. 人口減少により、ほとんどのマーケットが縮小していく。
2. “マクロの善”を志向する世代が中心(30~40代)になり、見栄や虚勢が世の中からなくなっていく。
 - ① “収入>支出”のまともな意識が拡がり、バブル的景気高揚は起きなくなる。
 - ② 内部告発が増え、企業の不正がどんどん暴かれていく。
3. 物が売れなくなり、造られなくなり、運ばれなくなる。
4. 6R(リデュース、リユース、リサイクル、リペア、リフォーム、レンタル)・S(シェア)・B(バーター)マーケットが拡大していく。
5. 素性がわかり、安全で安心なものしか売れなくなっていく。
6. つまり、人によいこと、世の中によいこと、地球によいことをする以外に、儲けることはできなくなる。
7. 時流キーワードは、共同化、共通化、共有化、省力化、省資源化、適正価格化、直接化、地産地消、非競争、本物化。
8. こういった時流に適応できない企業は、淘汰されていく。

お問い合わせ先

株式会社 船井総合研究所

シニアコンサルタント 橋本 直行

〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目6-6

日本生命丸の内ビル 21階

TEL. 03-6212-2931

FAX. 03-6212-2947

URL. <http://www.ecologi.net>

Eメール. nao-hash@funaisoken.co.jp (橋本)

船井総研主催 物流企業経営研究会 〈FUNAIロジスティクスソサエティ〉

<http://www.ecologi.net/study.html>