

# これからの時流適応型 物流企業経営

**大変革期である今は、荷主と物流企業は、〈一緒に〉学び、仮説を立案し、実践し、検証し、新しいモデルを創っていかなければならない！**

## ① FAXニュースレターの定期配信

既存荷主、名刺交換荷主への月刊または隔月刊ニュース配信

## ② 定期勉強会の開催

時流、ロジスティクス、その他関連領域に関する勉強会を開催  
⇒“教える”のではなく、“一緒に学ぶ”姿勢

## ③ 顧客満足度調査(インタビュー、アンケート)の定期実施

顧客満足度調査を経営の中心に据える  
⇒1～3ヶ月に一度の定期調査&フィードバック  
⇒評価結果の社内周知と要望への対応強化



# お問い合わせ先

# 株式会社 船井総合研究所

第三経営支援部 環境・農業グループ

シニアコンサルタント 橋本 直行

〒100-0005

東京都千代田区丸の内一丁目6-6

日本生命丸の内ビル 21階

TEL. 03-6212-2931

FAX. 03-6212-2947

Eメール. [nao-hash@funaisoken.co.jp](mailto:nao-hash@funaisoken.co.jp) (橋本)