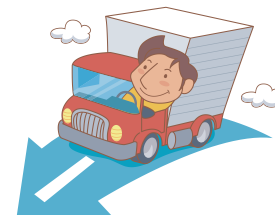


これからの時流適応型 物流企業経営

〈時流キーワード〉 共同化、共通化、共有化、省力化、省資源化、適正価格化、直接化、地産地消、非競争、本物化

①伸びているマーケットに目を付ける

通販、文書保管、宅配、静脈物流・・・



②時流適応戦略を採っている荷主企業に目を付ける

環境先進企業、地域密着型企业、低価格戦略企業・・・

⇒特に環境先進企業、地域密着型企业とのパートナー化を推進

③時流適応の事業に目を付ける

環境ビジネス(廃棄物削減ビジネス、資源回収・リサイクルビジネス、省エネビジネス、廃棄物処理管理ビジネス、CO₂排出量削減ビジネスなど)、農業ビジネス、共同化ビジネス・・・

お問い合わせ先

株式会社 船井総合研究所

第三経営支援部 環境・農業グループ

シニアコンサルタント 橋本 直行

〒100-0005

東京都千代田区丸の内一丁目6-6

日本生命丸の内ビル 21階

TEL. 03-6212-2931

FAX. 03-6212-2947

Eメール. nao-hash@funaisoken.co.jp (橋本)