

物流企業 経営動画セミナー

# 物流診断の進め方

2011年7月

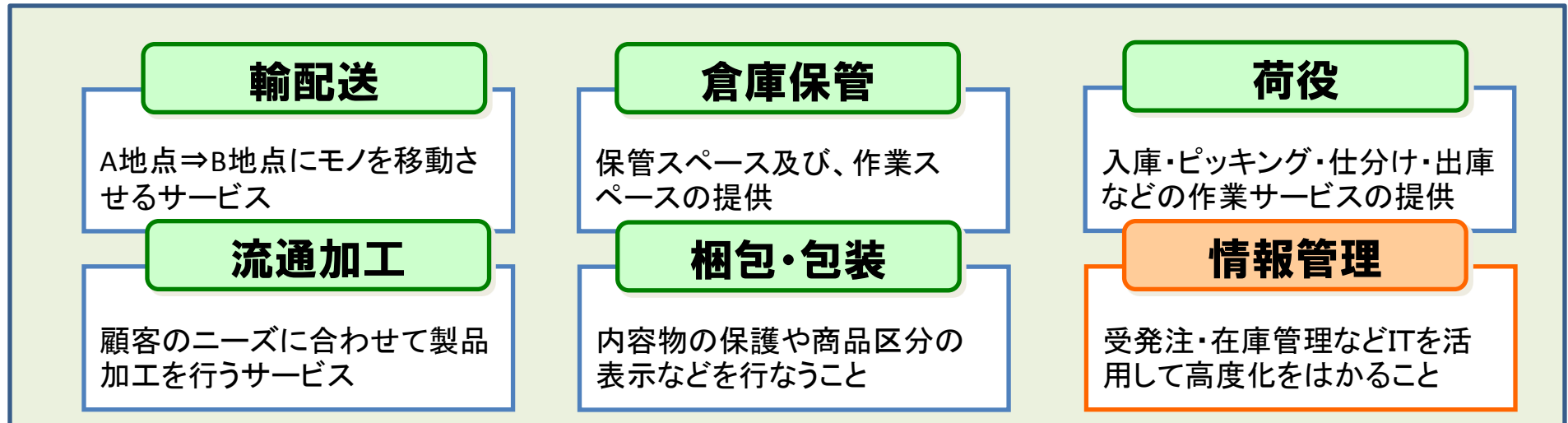


明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

## 物流会社の商品・サービスとは

物流の機能は大きく大別して6つの機能に分けられる。まさにそれがサービスとなり、荷主に提案する観点としても重要視される。



### ■一つずつ提案する(機能提案)

- ⇒いわゆるばら売り。コストを大きく削減しにくい。
- ⇒コスト競争に陥りやすい。

### ■6機能すべて、またはTOTAL的に提案する(物流提案)

- ⇒全体のバランスを見て、コストを下げる提案がしやすい
- ⇒全体コストを下げつつ、自社の得意分野を伸ばしやすい

# 株式会社 船井総合研究所

東京第二経営支援部 物流企業支援チーム

チームリーダー／チーフコンサルタント

**廣田 幹浩** (ヒロタミキヒロ)

大阪本社：〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10

東京本社：〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命ビル丸の内ビル21階

Tel:06-6232-0188 Fax:06-6232-0276

[http://www.funaisoken.co.jp/site/profile/profile\\_459.html](http://www.funaisoken.co.jp/site/profile/profile_459.html)

E-mail : [mikihiro\\_hirota@funaisoken.co.jp](mailto:mikihiro_hirota@funaisoken.co.jp)