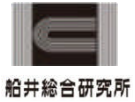


社長、元知ですか!

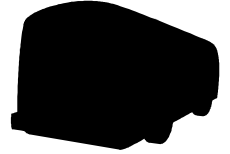


～橋本より～

去る3月9日(火)・10日(水)、グレートカンパニーをまわる「商売の心を学ぶ繁盛企業視察セミナー」を開催いたしました。

シーオス様、flower & cafe風花様、書齋館様、てっぺん様、石川酒造様、ふじようちえん様、クレヨンハウス様、

サンシティ様の計8箇所の事例を見聞きしたのですが、すべてしっかりした理念を持ち、枝葉まで浸透されているのが、すばらしかったですね。やっぱり経営トップの強い想い…これが重要です!次回は、6月に本年度第2弾を開催しようと考えております。どうぞご期待ください!

一橋本の『元気の出る3冊』
『本日の幸せ』

今日は、ムーンライトキャピタル社長、竹村尚子さんの「本日の幸せとは、誰かを幸せにできて初めて感じることです。自分を幸せにするためには、人を幸せにしなければなりません。それが人間の本質です」という言葉にビビッときました。自分の存在意義って、他者がいて初めてあり得ます。そして、それは相手から自分への矢印ではなく、自分から相手への矢印ですね。



なぜなら、「人の役に立つ」ということが、存在意義だからです。「すごいね」とか言われるより、「ありがとう」の方が、何倍もうれしいですね。



式 出口の気分だ! 『プロ』は『』

先日、浅田真央さんのインタビューを見ました。『今一番したいことは?』という質問に素直に『甘いものが食べたい』と。『えっ、そんなこと!?!』と驚きましたが、何だか深く感動しました。年頃の女の子が好きなお菓子も食べずお洒落もせず、しんどくて辛くても一日中ひたすら練習に明け暮れる毎日。無責任な報道による大きなプレッシャーにも耐える。でもインタビューの彼女はいつも明るく楽しそうで、そして必ず結果を出す。『何かを犠牲にして何かを得る』という考え方には賛成ではありませんが、彼女のようにある領域で『プロ級』になろうと思ったら、やはり何かを犠牲にしなければならぬでしょう。

しかし、彼女の会見を見て不思議と何かを犠牲にしているようには見えませんでした。使命とか第三者の評価を気にするような、そんなつまらないものではなく

心からスケートが好きで純粋に金メダルが欲しい。

昔、野球の選手に憧れていた純粋な子供心のような感覚で自分の好きなことに打ち込んでいるように見えました。

第三者から見ても『何かを犠牲にしている』と思わせないレベルに到達した時、これまで経験したことのないすごい領域に到達している、それがプロなのでしょう。

参 小川の輪
『元気が出る本』

D・カーネギーの「人を動かす」という本をご存知の方は多いと思います。自己啓蒙の本としておそらく原点となる本書は、1,500万部以上売り上げた超ベストセラー且つ今でも売れる超ロングセラー本です。私のこの本との出会いは中学1年生の時。進学校へ進んだことに対する不安からか、思春期からか、自分の現状や将来に何とも言えない悩みや不安を感じていたことを覚えています。そんな時、クラスで毎日配られるある本の切り抜きがありました。それは当時の私のそんな悩みを一気に吹き飛ばしてくれたことを覚えています。それがこの本だったのです。

鏡

あれから15年が経ちます。今私の手元にはこの本があります。おもしろいことに読む度に学び感じるものが異なる。ある時は「生き方」を感じたり、ある時は「ビジネスの進め方」を感じたり。きっとこの本はその時々々の読み手の悩みを写す鏡なのでしょう。だから元気づけられる。今はそう感じています。

四 堂谷の今月のワクワケ
『イメージ力!』

先日、「イメージ力」を上げることにより、「目標達成時の姿」を明確にイメージし、目標達成に導くという研修を受けました。

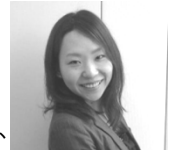
大切なのは、「目標は達成した!」と脳に記憶させること。

そのためには、明確に「目標達成時の姿」をイメージすることが

重要なのです。「イメージ力」を高めるためには、毎日1分間でも、

「目標達成時の姿」をイメージすることがポイントのようです。

私もこれから毎日、じっくりと取り組み、「イメージ力」を高めたいと思います!



2010年4月16日(金)開催! おすすめセミナー・研究会
見込み客をガンガン増やす! 法人顧客倍增倶楽部

集客策にお困りの経営者様、お待たせいたしました! 異業種の法人営業ノウハウを毎回お伝えする「法人顧客倍增倶楽部」が4月16日に開催されます! 今回の目玉は、「無料マスメディア露出」
くわしくは…
による見込み客ゲットの手法。是非日程をご調整ください!