

社長、元気づすか!



～ ご挨拶 ～

こんにちは。早いもので、年が明けて2ヶ月が過ぎ、もう3月ですね。みなさまいかがお過ごしでしょうか?

さて、船井総研は先日「Great Place to Work」社が発表した2011年版 日本における「働きがいのある会社」ランキングにおいて15位に選出されました!
(<http://www.hatarakigai.info/ranking/>)

もちろん私自身も働きがい・やりがいを感じて仕事しているわけですが、改めてそのように社外からも認められるのは嬉しいものですね。またそんな会社で働けることは本当に幸せです。

「Great Place To Work」社が定義している働きがいのある会社とは「従業員が勤務する会社や経営者・管理者を信頼し、自分の仕事に誇りを持ち、一緒に働いている人たちと連帯感が持てる場所」だそうです。皆様の会社

ではどれくらい当てはまりますでしょうか!? ちなみに1位はグーグルでした(アメリカでもグーグルが1位だそうです)。やはり自由度が高い会社は、社員が働きがいを感じる割合も高いのでしょうか。『世界一自由な上場会社を目指す』船井総研にとって、来年こそは目指せ1位! です。それでは今月もどうぞよろしくお願ひ申し上げます!

河内谷 庸高

～ セミナー情報 ～ 「先進物流企業視察セミナー」

物流業界の新たなビジネスモデルを発見する2日間! 詳しくはWEBをご確認ください!
<http://www.ecologi.net/seminar/funai/311186.html>

吉橋本の「元気が出る食べ物」 「お好み焼き」

私は、兵庫県尼崎市出身の関西人なので、当然ながらお好み焼きが大好きです。一番好きな店は、大阪の曾根崎に本店がある「ゆかり」です。創業が昭和25年という老舗店。味は…メチャクチャうまい!! 私のおすすめは、「特選ミックス焼き」…美味です。ぜひお試しを!

ところで、他エリアの方から、「なぜ関西人は、ごはんとお好み焼きを一緒に食べるのか?炭水化物どうしなのに!」と訊かれることが、よくあります。(炒飯+ラーメン、ピザ+パスタ、かやくご飯+うどん…他にもあるのですが、なぜかお好み焼きは槍玉に挙げられがち)

しかし、このステレオタイプの認識は、少し違っています。実は、「食べる派」の関西人ばかりではありません。「食べない派」の人も結構います。後者の主張は、「ごはんと一緒に食べるなんて、

お好み焼きに失礼だ!」です。私とはいうと、もちろん後者。もともとは一緒に食べていましたが、このポリシーを知り、考えを改めました。なお、関東に引っ越してきてからは、お好み焼きを食べる機会が減りました。関西に住んでいた頃は、週に1回は食べていたのに…ちょっと欲求不満…です。と、思って、ゆかりのHPを見ていたら、関東にも3店舗あるようですね!

ゆかり <http://www.yukarichan.co.jp/>



「元気が出る歌」パート2「福笑い」

東京近辺にお住まいの方でTVを見る人であれば一度は東京メトロのCMを観たことがある人いると思います。そこで流れる歌「福笑い」。2010年4月から使い始められ、今もまだ使われているこの曲は2010年の元旦にシンガーソングライター高橋優により生まれました。高橋氏が出演したラジオ番組にて、『世界を変えるためにあなたは何をしますか?』のテーマに対し、大学生から送られてきたメール(電話)に感動したのがきっかけ。

「きっとこの世界の共通言語は英語じゃなくて笑顔だと思う。」

つつい忙しい毎日に追われる中、ふと胸に突き刺さる一言。仕事がすべてで、プライベートをつけないがしろにしながら働き、厳しい顔になりがちな自分にとって、「笑顔」の大切さを思い出させてくれます。

笑顔がなきゃ何ももうまくいかない。笑顔があるからうまくいく。笑顔ある人に人は引寄せられ、笑顔ある人に元「ツキ」も来る。魅力ある人には笑顔が付き物。ビジネスをしていく上でも実はすごく大切なもののひとつであるのかもしれない。そんなことを思いながら笑顔と元気をもらい、今日も働く毎日です。



【写真】愛犬と共に。

参河内谷の浪漫飛行「我が家の秘密兵器」

この冬、我が家でもついに「加湿器デビュー」しちゃいました!(なんと今さらですが…)

「加湿器なんて、女性が使うものだ! 軟弱な人が使うんだ(失礼!)」となんとなくわからないイメージ(偏見)を持っており、必要ないと思っていましたが、昨年末に妻にねだられ、渋谷ヨドバシアキバに買いに行くことに。

あまり効果を信じていなかった河内谷は、とりあえず安いものでいいやと思い、数千円のものを購入。しかししかし、これが効果絶大! 夜寝るときに、寝室で使っているのですが、常に湿度70%キープで朝起きたときの快適さが違います。今までだとのどがイガイガしていましたが、そんなこと全くなく、おかげさまでこの冬は体調も良く過ごしています。

さて、この加湿器ですが、種類がいるいるあるようです。スチームファン式(加熱式)、超音波式、ハイブリッド式等と分かれており特徴が違います。

例えば、スチームファン式はその名の通り、水を温めて蒸気を飛ばすので室温が温くなる反面、電気代がかかり音が少しうるさいようです。

ちなみに我が家では超音波式のものを買いました。他の機種よりも、音が静かで寝室で使うにはちょうど良かったのと、電気代もかかりません。(ただし水を熱さないで、少しひんやりすると、水を清潔に保ち衛生面には気をつけないといけないとのこと。)

そんなこんなで、今ではすっかりなくてはならない存在に。加湿器にアロマオイルも入れて楽しんでいる河内谷でした。



アピックス 超音波式アロマ加湿器 SHIZUKU
http://www.apix-intl.co.jp/pdf/AHD010_CTLG.PDF

～ セミナー情報 ～

社会人としての基本を徹底させる!
新入社員研修<ロジスティクスコース>

伸びる! 戦力社員になるための礎づくり!
2011年度 新入社員研修2011
年4月4日(月)・5日(火)
<http://www.ecologi.net/seminar/>

2日目の4月5日東京会場、社会人としての常識コースロジスティクスコースでは、河内谷 庸高が講演いたします!

- <第1講座> 物流業界の歴史と現状
- <第2講座> 物流マンのコミュニケーションスキル
- <第3講座> 物流現場の5S
・改善活動の基本
- <第4講座> 物流と環境
- <第5講座> これからこうなる物流業界!
-だから、こんな人財が求められる!

強い企業は人づくりから。席に限りがあります。お早めにお申込みください!

四 齊藤の「つれづれコラム」 「世代を超えた戦い」

今、船井総研の社員の一部(若手中心)で、フットサルが流行っています。現在、参加しているメンバーはその月に1回、2時間のフットサルに参加するために、平日に徹夜をして時間を作り出し、参加してくる者も多数います。

そこまで若手が熱くなっている理由は何でしょうか? 理由の1つとして、年長者(約50歳)の頑張りがあります。仕事とは違い、常に下克上が許されるスポーツの場。当然、若い人が勝つかと思われませんが、うちの会社に限っては、それが勝てない…。年長者の中には、かつて、Jリーグのユースチームに入り、日本代表の候補であった方や、高校時代、国立(全国大会)に出場した経験がある方がいます。

「越えられない壁をいつかは越えてやる」

そのモチベーションが、楽しい雰囲気を作ってくれていますし、それを与えてくれる上司の存在、本当にありがたいものです。



【チームのメンバーと共に】